



13.12.2022 10:25 CET

AD HOC Geschäftsjahr 2022: Die Gothaer baut ihre Position als führender Partner für den Mittelstand weiter aus

Köln, 13. Dezember 2022 – Heute beim Jahresabschlussgespräch vor der Presse wird Konzernvorstand Oliver Schoeller die vorläufigen Zahlen für das aktuelle Geschäftsjahr präsentieren. Für das Jahr 2022 wird der Gothaer Konzern Beitragseinnahmen in Höhe von voraussichtlich 4,6 Milliarden Euro verzeichnen (-2,4 Prozent im Vergleich zum sehr starken Vorjahr).[\[1\]](#) Trotz Inflation und Rezessionsorgen wird die Konzern-Eigenkapitalbasis 2022 weiter gestärkt und zum Jahresende voraussichtlich einen Wert von rund 1,5 Milliarden Euro (Vorjahreswert 1,4 Milliarden Euro) erreichen. Der

Jahresüberschuss wird voraussichtlich 83 Millionen Euro betragen (+1,1 Prozent). Die Beiträge im Fimenkundensegment steigen um 7,2 Prozent und stärken die Position der Gothaer als führender Partner für den Mittelstand.

Die gebuchten Bruttobeiträge der Gothaer Allgemeine Versicherung AG werden mit voraussichtlich 2,1 Milliarden Euro um 5,5 Prozent über dem Niveau von 2021 liegen und über Markt wachsen. Trotz Schadeninflation zeigt der Sachversicherer in einem erneut herausfordernden Jahr eine hohe Resilienz. Der Jahresüberschuss der Gothaer Allgemeine Versicherung AG wird voraussichtlich 44 Millionen Euro betragen.

Die internationale Rating-Agentur Standard & Poor's Global Ratings hatte Ende November 2022 das Rating der Kerngesellschaften des Gothaer Konzerns trotz schwieriger Marktbedingungen bestätigt: Die Gothaer Allgemeine Versicherung AG, die Gothaer Lebensversicherung AG und die Gothaer Krankenversicherung AG werden weiterhin mit A eingestuft, der Ausblick ist „stable“.

[\[1\]](#) Ohne anorganische Beiträge durch die GoROM (17 Mio. Euro 2021)

Die BarmeniaGothaer Gruppe gehört mit rund acht Millionen Kundinnen und Kunden, 7.500 Mitarbeitenden sowie Beitragseinnahmen von rund 8,5 Milliarden Euro zu den Top10 Versicherern in Deutschland und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit.

Angeboten werden alle Versicherungssparten für Privat- und Firmenkunden. Dabei setzt das Unternehmen auf qualitativ hochwertige persönliche und digitale Beratung sowie die Unterstützung seiner Kundinnen und Kunden auch über die eigentliche Versicherungsleistung hinaus. Als einer der führenden Partner für den Mittelstand bieten die BarmeniaGothaer Unternehmen eine umfassende Absicherung gegen alle relevanten Risiken. Neben vielfältigen Schutzkonzepten unterstützen sie ihre Firmenkunden auch bei aktuellen Herausforderungen wie der Mitarbeitengewinnung und -bindung.

Privatkunden bietet die BarmeniaGothaer neben dem klassischen Versicherungsschutz und der Altersvorsorge auch digitale Services sowie

vielschichtige Gesundheitsdienstleistungen. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit ist die BarmeniaGothaer nur ihren Mitgliedern – also ihren Kundinnen und Kunden verpflichtet – nicht etwa Aktionären. Durch diese Unabhängigkeit kann das Unternehmen langfristig und nachhaltig im Sinne seiner Mitglieder agieren.

Kontaktpersonen



Martina Faßbender

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

martina.fassbender@gothaer.de

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



Martina Cohrs

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



Marina Weise-Bonczech

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



Ulrich Otto

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614



Ines Jochum

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

ines.jochum@gothaer.de

0221 308 34287



Jule Müller

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

jule.mueller@barmenia.de

+49 202 438-1932



Verena Wanner

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010