



Die Barmenia ist mit dem German Brand Award 2021 für ein erlebbares Markenversprechen während der Corona-Pandemie ausgezeichnet worden

10.06.2021 10:00 CEST

Barmenia erhält German Brand Award 2021

Die Barmenia ist erneut mit dem German Brand Award ausgezeichnet worden. Als „Winner“ in der Kategorie "Branded Activities during Covid-19" würdigte die unabhängige Jury die Leistungen während der Corona-Pandemie. Das Markenversprechen - Einfach. Menschlich zu versichern - wurde gerade in schwierigen Zeiten für Barmenia-Kunden erlebbar.

Während der Corona-Pandemie konnte die Barmenia ihr Markenversprechen

"Einfach. Menschlich." einlösen und für Kunden in herausfordernden Zeiten erlebbar machen. Für jede individuelle Situation konnte eine passende Lösung gefunden und Kunden schnell und einfach geholfen werden. Dieses Engagement und die damit verbundene Konsistenz zwischen Markenversprechen und -erleben würdigte die unabhängige Jury des German Brand Awards bei der diesjährigen 6. Verleihung. In der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“ – in der Kategorie „Branded Activities during Covid – 19“ ist die Barmenia als „Winner“ ausgezeichnet worden.

„Der Gewinn des German Brand Awards ist die Bestätigung eines unabhängigen Gremiums, dass wir als Barmenia keine leeren Versprechungen machen, sondern unser Markenversprechen einlösen – gerade in schwierigen Zeiten! Ein ganz toller Team- Erfolg, für den ich mich bei jedem einzelnen Barmenianer bedanken möchte“, sagt Vorstandsmitglied [Frank Lamsfuß](#).

Bereits 2020 ist die Barmenia mit dem [German Brand Award](#) ausgezeichnet worden. Der im Jahr zuvor erfolgte Markenrelaunch wurde mit „Gold“ prämiert. 2019 wurde der Markenauftritt der Barmenia rundum überarbeitet. Durch die Schärfung von Markenidentität und – positionierung wurde eine Marke geschaffen, die sich am Markt differenziert. Die Barmenia definiert und transportiert hierdurch ihre Identität und das Markenversprechen ist die tägliche Leitschnur für unser Handeln. So positioniert sich die Barmenia als eine Marke die von Mensch zu Mensch versichert. Daraus entstand das Versprechen und der Claim: Einfach. Menschlich. Während der Corona-Pandemie ist der Beweis erbracht worden, dass das Markenversprechen nicht nur auf dem Papier existiert, sondern im täglichen Kundenkontakt gelebt wird, auch und erst recht in schwierigen Zeiten.

Der German Brand Award:

Initiiert von der Design- und Markeninstanz Deutschlands, juriert von einem hochkarätigen, unabhängigen, interdisziplinären Expertengremium aus Markenwirtschaft und -wissenschaft: Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Mit dem German Brand Award prämiert der Rat für Formgebung und das German Brand Institute jährlich die besten Produkt- und Unternehmensmarken und zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus.

Kontakt auch unter [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Xing](#).

Die BarmeniaGothaer Gruppe gehört mit rund acht Millionen Kundinnen und Kunden, 7.500 Mitarbeitenden sowie Beitragseinnahmen von rund 8,5 Milliarden Euro zu den Top10 Versicherern in Deutschland und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit.

Angeboten werden alle Versicherungssparten für Privat- und Firmenkunden. Dabei setzt das Unternehmen auf qualitativ hochwertige persönliche und digitale Beratung sowie die Unterstützung seiner Kundinnen und Kunden auch über die eigentliche Versicherungsleistung hinaus. Als einer der führenden Partner für den Mittelstand bieten die BarmeniaGothaer Unternehmen eine umfassende Absicherung gegen alle relevanten Risiken. Neben vielfältigen Schutzkonzepten unterstützen sie ihre Firmenkunden auch bei aktuellen Herausforderungen wie der Mitarbeitengewinnung und -bindung.

Privatkunden bietet die BarmeniaGothaer neben dem klassischen Versicherungsschutz und der Altersvorsorge auch digitale Services sowie vielschichtige Gesundheitsdienstleistungen. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit ist die BarmeniaGothaer nur ihren Mitgliedern – also ihren Kundinnen und Kunden verpflichtet – nicht etwa Aktionären. Durch diese Unabhängigkeit kann das Unternehmen langfristig und nachhaltig im Sinne seiner Mitglieder agieren.

Kontaktpersonen



Martina Faßbender

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

martina.fassbender@gothaer.de

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



Martina Cohrs

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



Marina Weise-Boncsek

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



Ulrich Otto

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614



Ines Jochum

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

ines.jochum@gothaer.de

0221 308 34287



Jule Müller

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

jule.mueller@barmenia.de

+49 202 438-1932



Verena Wanner

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010