



Titelblatt der nichtfinanziellen Berichte des Barmenia-Konzerns und der Barmenia Lebensversicherung a. G.

21.06.2021 09:20 CEST

Nachhaltige Berichte: Agiles Nachhaltigkeitsmanagement transparent dargestellt

Der Barmenia-Konzern und die Barmenia Lebensversicherung a. G. haben ihre Berichte zu Nachhaltigkeitsthemen für das Jahr 2020 veröffentlicht.

Im Jahr 2009 wurde der erste Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht und hat mittlerweile eine lange Tradition. Dazu Martina Cohrs, Leiterin des Bereiches Presse und Vorstandsstab: „Auch vor der gesetzlichen Pflicht war es uns wichtig, Auskunft zu Themen zu geben, die man nicht in unseren

Geschäftsberichten findet. Dies ist bis heute so geblieben und deshalb bilden wir unser Nachhaltigkeitsengagement offen und ausführlich ab. Die Berichte führen uns immer wieder vor Augen, was wir im letzten Geschäftsjahr erreicht haben. Gleichzeitig geben sie Motivation und Orientierung, weiterhin die Zukunft zu gestalten."

Konsequentes Handeln und Transparenz macht den Unterschied

In den Berichten werden Themen zu Umwelt, Arbeitnehmer- und Sozialbelange, Achtung der Menschenrechte und die Bekämpfung von Korruption und Bestechung dargestellt. Die Barmenia berichtet seit 2015 nach den Kennzahlen des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). Eine Konformitätsprüfung erfolgt durch das Büro des DNK, bevor die Aufsichtsräte der Barmenia ihrer Prüfpflicht nachkommen.

Nachhaltigkeitsbeauftragter Stephan Bongwald: „Wir haben in den Berichten unsere Verantwortungskultur herausgestellt. Viele Nachhaltigkeitsthemen haben wir bereits umgesetzt, die in anderen Unternehmen aktuell diskutiert werden. Dazu gehören u. a. Ausschlusskriterien für Staaten und Unternehmen bei Investitionen, Nachhaltigkeitsfonds im Produktportfolio, Klimaneutralität unserer Hauptverwaltungen, der besondere Stellenwert der Vereinbarkeit von Beruf und Familie und dass unsere Marke mit dem Slogan „EINFACH. MENSCHLICH.“ von innen heraus entwickelt wurde. Dieses Markenbild prägt auch unsere neuen Bezirksdirektionen, die überhaupt nichts mehr mit den klassischen Versicherungsagenturen zu tun haben, sondern einen neuen Workstyle präsentieren und vielfach ausgezeichnet wurden. Nachhaltigkeit ist bei uns Unternehmenskultur und soll in und von allen Bereichen gelebt werden.“

Beschreibung von Maßnahmen in der Corona-Pandemie

Die Barmenia hat in der Pandemie bewiesen, dass sie zuverlässiger Partner für ihre Kund*innen, Berater*innen und Mitarbeiter*innen ist. Es wurden sehr schnell Unterstützungsangebote geschaffen und Online-Beratungen durchgeführt. 90 Prozent der Mitarbeitenden konnten sofort mobil arbeiten. Im Bericht wird dieses wichtige Thema deshalb auch ausführlich beschrieben. Unabhängig von der Berichterstattung, aber passend zu Pandemie-Maßnahmen wurde die Barmenia aktuell mit dem German Brand Award in der Kategorie "Branded Activities during Covid-19 " ausgezeichnet.

Über die Barmenia

Die Barmenia betreut über 2,7 Millionen Kunden mit 3.800 Innen- und Außendienstmitarbeitern und mit einer Vielzahl von Maklern. Das Produktangebot für Privat- und Geschäftskunden der Barmenia-Unternehmen reicht von Kranken- und Lebensversicherungen über Unfall- sowie Kfz-Versicherungen bis hin zu Haftpflicht-, Sach- und Tierversicherungen. Wirtschaftliches Handeln, soziale Verantwortung und Umweltbewusstsein gehören zur Unternehmensverantwortung des mittelständischen Versicherers.

Barmenia EINFACH. MENSCHLICH.

Die BarmeniaGothaer Gruppe gehört mit rund acht Millionen Kundinnen und Kunden, 7.500 Mitarbeitenden sowie Beitragseinnahmen von rund 8,5 Milliarden Euro zu den Top10 Versicherern in Deutschland und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit.

Angeboten werden alle Versicherungssparten für Privat- und Firmenkunden. Dabei setzt das Unternehmen auf qualitativ hochwertige persönliche und digitale Beratung sowie die Unterstützung seiner Kundinnen und Kunden auch über die eigentliche Versicherungsleistung hinaus. Als einer der führenden Partner für den Mittelstand bieten die BarmeniaGothaer Unternehmen eine umfassende Absicherung gegen alle relevanten Risiken. Neben vielfältigen Schutzkonzepten unterstützen sie ihre Firmenkunden auch bei aktuellen Herausforderungen wie der Mitarbeitengewinnung und -bindung.

Privatkunden bietet die BarmeniaGothaer neben dem klassischen Versicherungsschutz und der Altersvorsorge auch digitale Services sowie vielschichtige Gesundheitsdienstleistungen. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit ist die BarmeniaGothaer nur ihren Mitgliedern – also ihren Kundinnen und Kunden verpflichtet – nicht etwa Aktionären. Durch diese Unabhängigkeit kann das Unternehmen langfristig und nachhaltig im Sinne seiner Mitglieder agieren.

Kontaktpersonen



Martina Cohrs

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350