Barmenia Gothaer

© kasto - fotolia.com

14.11.2016 08:55 CET

Wann sich der Umstieg aufs Elektroauto für Sie lohnt

Ist ein Elektroauto für Sie interessant? Immer mehr Menschen erwägen den Kauf eines Elektroautos. Dazu trägt auch die aktuelle Kaufprämie von bis zu 4.000 Euro bei. Dennoch sind die Anschaffungskosten für umweltfreundliche E-Autos noch relativ hoch, vor allem wegen der recht teuren Batterien. In Punkto Wartung und "Betankung“ hingegen, sind die Kosten oft jetzt schon niedriger.

Auch wenn derzeit viele Menschen über den Umstieg aufs E-Auto

nachdenken, Experten zufolge ist die Zielgruppe noch nicht groß. Das Ziel der Bundesregierung, im Jahr 2020 eine Million Elektroautos auf deutschen Straßen zu haben, scheint in weiter Ferne.

Das eher schleppende Interesse spiegelt sich auch in den geringen Anträgen für die Kaufprämie wider. Bis Anfang September sind laut Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) erst knapp 3.000 solcher Anträge eingegangen.Doch es gibt auch überzeugende Argumente dafür: So sind die Kosten für Wartung und "Betankung“ oft jetzt schon niedriger. Und der ADAC betont, dass die Kosten pro Kilometer bei Elektroautos dank der bis zu 4.000 Euro Kaufprämie deutlich sinken. Manche sind damit - laut ADAC - sogar günstiger als Diesel- oder Benzinfahrzeuge. Wenn Sie also ein EAuto kaufen möchten, sollten Sie auf einige Punkte achten, damit sich die Anschaffung für Sie lohnt.

So tragen Sie mit Ihrem E-Auto wirklich zum Umweltschutz bei und bleiben flexibel:

- Aus Umweltsicht machen E-Autos nur mit Ökostrom Sinn. Wenn Ihnen also
- Umweltschutz wichtig ist, achten Sie darauf, woher der Strom kommt, den Sie tanken.
- Wägen Sie detailliert ab, ob der Anschaffungspreis in Balance ist mit den Einsparungen in der Wartung und "Betankung“.
- Achten Sie auf die Reichweite des Fahrzeugs. Günstige E-Autos haben oft nur eine Reichweite von 80 Kilometern pro Aufladung.
- Klären Sie, ob in Ihrem näheren Umkreis eine Ladestation für das E-Auto bereitsteht. Vor allem in ländlichen Gebieten kann dies schnell zum Problem werden.

Unsere Tipps: Fahren Sie vor dem Kauf des favorisierten E-Autos Ihre persönlichen Stammstrecken probehalber ab, um sicherzugehen, dass die Reichweite genügt. Achten Sie bei der Versicherungs-Police darauf, dass das Herzstück des Autos, der Akku, ebenfalls mitversichert ist und dass auch Bedienfehler eingeschlossen sind.

Mehr Statistiken finden Sie bei Statista

Die BarmeniaGothaer Gruppe gehört mit rund acht Millionen Kundinnen und Kunden, 7.500 Mitarbeitenden sowie Beitragseinnahmen von rund 8,5 Milliarden Euro zu den Top10 Versicherern in Deutschland und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit.

Angeboten werden alle Versicherungssparten für Privat- und Firmenkunden. Dabei setzt das Unternehmen auf qualitativ hochwertige persönliche und digitale Beratung sowie die Unterstützung seiner Kundinnen und Kunden auch über die eigentliche Versicherungsleistung hinaus. Als einer der führenden Partner für den Mittelstand bieten die BarmeniaGothaer Unternehmen eine umfassende Absicherung gegen alle relevanten Risiken. Neben vielfältigen Schutzkonzepten unterstützen sie ihre Firmenkunden auch bei aktuellen Herausforderungen wie der Mitarbeitendengewinnung und -bindung.

Privatkunden bietet die BarmeniaGothaer neben dem klassischen Versicherungsschutz und der Altersvorsorge auch digitale Services sowie vielschichtige Gesundheitsdienstleistungen. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit ist die BarmeniaGothaer nur ihren Mitgliedern – also ihren Kundinnen und Kunden verpflichtet – nicht etwa Aktionären. Durch diese Unabhängigkeit kann das Unternehmen langfristig und nachhaltig im Sinne seiner Mitglieder agieren.

Kontaktpersonen

Martina Faßbender
Pressekontakt
Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation
martina.fassbender@gothaer.de
+49 221 308-34531
+49 175 2285017

Martina Cohrs
Pressekontakt
Leitung Externe Kommunikation und Social Media
martina.cohrs@barmenia.de
+49 202 438-2834
+49 177 4025350

Marina Weise-Bonczek
Pressekontakt
Pressereferentin
Gesundheit und Corporate
marina.weise@barmenia.de
+49 202 438-2718
+49 160 96932975

Ulrich Otto
Pressekontakt
Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen
ulrich.otto@gothaer.de
+49 221 308-34614

Ines Jochum
Pressekontakt
Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit
ines.jochum@gothaer.de
0221 308 34287

Jule Müller
Pressekontakt
Pressereferentin
Kompositversicherungen
jule.mueller@barmenia.de
+49 202 438-1932

Verena Wanner
Pressekontakt
Pressereferentin
Spenden und Sponsoring
verena.wanner@barmenia.de
0202 438-2010