



15.06.2023 14:30 CEST

Barmenia-Azubis spenden an das Frauenhaus Wuppertal

Am 13.06.2023 übergaben Mara Grob, Sasa Gavrilovic und Patricia Rohleder stellvertretend für alle Barmenia-Azubis eine Spende in Höhe von 400 Euro an das Wuppertaler Frauenhaus. Der symbolische Scheck wurde an Yvonne Krieger von Frauen helfen Frauen e. V. überreicht.

Insgesamt 50 Barmenia-Azubis des ersten und zweiten Ausbildungsjahres haben eine Woche an einem Teambuilding-Seminar teilgenommen.

Die Auszubildenden sind in verschiedenen Gruppen eine längere Strecke

gewandert und meisterten gemeinsam verschiedene Team-Aufgaben. Durch diese konnten die Gruppen so genannte „Barmenia-Taler“ sammeln, die am Ende der Reise in Euro umgerechnet wurden. Somit haben die Barmenia-Azubis 400 Euro verdient.

Die Fahrt hat allen Auszubildenden gezeigt, wie wichtig es ist, aufeinander einzugehen und für einander da zu sein.

Über das Frauenhaus Wuppertal:

Das Frauenhaus in Wuppertal bietet Schutz und eine sichere Unterkunft. Die Mitarbeiterinnen arbeiten mit verschiedenen örtlichen, landes- und bundesweiten Organisatoren zusammen, um die Lebensbedingungen für die von Gewalt betroffenen Frauen und Kindern zu verbessern.

Ein Thema, was viel mehr Aufmerksamkeit und Unterstützung verdient hat, weshalb sich die Barmenia Azubis des ersten Lehrjahres letztendlich entschieden haben, an das Frauenhaus in Wuppertal zu spenden.

Die Barmenia ist eine unabhängige Versicherungsgruppe mit Hauptsitz in Wuppertal. Zur Gruppe gehören die Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG, die Barmenia Lebensversicherung a. G. sowie die Barmenia Krankenversicherung AG. Führende Gesellschaft ist ein Verein, die Barmenia Versicherungen a. G. Deutschlandweit beschäftigten die drei Unternehmen im Jahr 2022 rund 4.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Produktangebot der Unternehmensgruppe reicht von Kranken- und Lebensversicherungen über Unfall- sowie Kfz-Versicherungen bis hin zu Haftpflicht- und Sachversicherungen. Die Gruppe arbeitet nach dem Grundsatz, der sichere Partner an der Seite ihrer Kunden zu sein und beste Lösungen zu bieten. Viele digitale Services runden die Produktwelt ab. Die Barmenia zeichnet sich seit Jahrzehnten durch nachhaltiges Wirtschaften und eine verantwortungsvolle Unternehmensführung aus. Wirtschaftliches Handeln, soziale Verantwortung und Umweltbewusstsein sind Leitgedanken der Barmenia. Ausführliche Informationen zum gesellschaftlichen Engagement unter www.nachhaltige.versicherung. Bei der Barmenia sind Kunden von Mensch zu Mensch versichert: Einfach. Menschlich. #MachenWirGern

Kontaktpersonen



Verena Wanner

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010