



Daniel Schmalley, Leiter Kompetenzzentrum Firmenkunden und Phillip Schilling, Geschäftsführer der Agentur Track

07.11.2018 11:00 CET

Barmenia: Die bKV 4.0 – erstmaliger Auftritt im individuellen Kundendesign

Die Barmenia baut ihr Angebot in der betrieblichen Krankenversicherung (bKV) unter dem Titel bKV 4.0 weiter aus und ermöglicht es Arbeitgebern erstmals, bKV-Gutschein-Hefte für ihre Beschäftigten komplett zu individualisieren. Unternehmen können ihren Mitarbeitern die Leistungen so im eigenen Erscheinungsbild anbieten. Zudem lassen sich die einzelnen Bausteine gemäß der Firmen-Ziele auswählen und anpassen – etwa von der Allgemein-, Erschöpfungs- oder Manager-Vorsorge bis hin zu Gutscheinen für telemedizinische Beratung.

„Wir sehen die bKV als ein zentrales personalpolitisches Instrument: Ob ich als Arbeitgeber Fehlzeiten reduzieren, Personal gewinnen und binden oder dem Außendienst ärztlichen Rat auf Reisen bieten will – das sollte darüber entscheiden, welche Leistungen ich auswähle“, sagt Daniel Schmalley, Leiter des Kompetenzcenters Firmenkunden der Barmenia. „Eine Schablone für alle Situationen – das hilft den Unternehmen in der Regel nicht.“ Deswegen setze die Barmenia auf begleitende Beratung vor Ort sowie Angebote, die sich vom Erscheinungsbild bis zu den Leistungen individualisieren lassen. „Das wird der neue Standard in der bKV werden“, ist Schmalley überzeugt.

Im Einsatz sind die personalisierten Gutscheine künftig erstmals bei der Hamburger Werbeagentur Track, die ihren 180 Mitarbeitern damit umfangreiche Vorsorge und telemedizinische Beratung ermöglicht. „Das Angebot sieht aus und fühlt sich an wie ein Programm von Track, nicht wie eingekauft“, sagt der Geschäftsführer der Agentur, Phillip Schilling. „Das macht die Gutscheine zu einer echten Arbeitgeber-Leistung.“

Track legt schon heute großen Wert auf die Gesundheit der Mitarbeiter sowie ein ausgewogenes Verhältnis von Arbeit und Freizeit. „Mit der bKV unterstreichen wir das weiter.“ Im Wettbewerb um Talente, so Schilling, sei das ein wichtiges Argument. „Attraktiv finden wir auch, dass wir mit den Gutscheinen unterschiedliche Bedürfnisse befriedigen können: Neben der Allgemein-Vorsorge für alle erhalten etwa Top-Führungskräfte eine Manager- und eine Erschöpfungs-Vorsorge. Und Eltern können dank des Telemedizin-Gutscheins auch Kinderärzte per Video oder Telefon konsultieren.“

Die Barmenia hat in den vergangenen Jahren ihre Aktivitäten im Bereich der bKV erfolgreich ausgeweitet: Sie hat moderne Gutschein-Lösungen eingeführt, eine exklusive, Preis-gekrönte Kooperation mit der TeleClinic geschlossen und Vermittlern zahlreiche Unterstützungsangebote unterbreitet, die im bKV-Markt tätig werden wollen. „Angesichts der wachsenden Nachfrage werden wir diesen Weg auch im kommenden Jahr konsequent weitergehen“, so Schmalley.

Die Pressemeldung und Fotomaterial erhalten Journalisten unter www.presse.barmenia.de. Kontakt auch unter www.facebook.de/barmenia, www.twitter.com/barmenia, www.xing.com/companies/barmenia.

Der in Wuppertal ansässige Krankenversicherer betreute im Jahr 2017 über

1,2 Millionen versicherte Personen. Mit einem Beitragsvolumen von rund 1,7 Milliarden Euro ist er die Nummer Sieben der privaten Krankenversicherer auf dem deutschen Markt. Neben der Krankenversicherung gehören auch die Barmenia Lebensversicherung a. G. und die Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG dem Konzern an. Deutschlandweit beschäftigten die drei Unternehmen im Jahr 2017 über 3.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Beitragsstärkste Sparte innerhalb der Versicherungsgruppe ist mit rund 80 Prozent die Barmenia Krankenversicherung a. G. Ob kompakte Vollversicherungen oder Ergänzungsversicherungen, betriebliche Krankenversicherungen, Sicherheit auf Auslandsreisen, die Barmenia bietet moderne, attraktive Produkte für vielseitig Interessierte. Viele digitale Services runden das Angebot ab. Als einer der ersten Versicherer bietet der Krankenversicherer seinen Kunden auch die Option, Telemedizin zu nutzen.

Kontaktpersonen



Martina Cohrs (in Elternzeit)

Pressekontakt

Leitung Presse und Vorstandsstab

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350