Barmenia
EINFACH. MENSCHLICH.

Daniel Schmalley, Leiter Kompetenzcenter Firmenkunden mit Frank Lamsfuß, Vorstandsmitglied der Barmenia, Mirco Hecker, GWA -Geschäftsführer und Cord Brockmann, Geschäftsführer der Unternehmensberatung TOP bKV (v.l.n.r.)

20.11.2018 11:56 CET

Barmenia: Die bundesweit erste bKV-Verbandslösung geht an den Start.

Die Barmenia ist mit ihrer betrieblichen Krankenversicherung (bKV) durch die Vermittlung der TOP bKV GmbH aktuell der exklusive Partner des Gesamtverbands Kommunikationsagenturen GWA, in dem führende Vertreter der Werbe-Wirtschaft Mitglied sind, wie Jung von Matt, Ogilvy, Saatchi & Saatchi oder Scholz & Friends. Im Rahmen dieser deutschlandweit ersten Verbands-Partnerschaft in der bKV erhalten Unternehmen Zugang zu einem Angebot, das passgenau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist – von der Allgemein- oder Erschöpfungs-Vorsorge bin hin zu Spezial-Angeboten für

Manager oder der telemedizinischen Beratung.

Das heißt für die rund 16.000 Beschäftigten der Mitglieds-Unternehmen des Verbands: Sie können künftig in den Genuss von Vorsorge-Leistungen auf Privatpatienten-Niveau kommen. Zudem können alle Mitglieds-Agenturen die bKV-Gutscheine individuell in ihrem eigenen Design ausgestalten – unabhängig von ihrer Unternehmensgröße.

„Gerade in der Kreativ-Branche intensiviert sich der Wettbewerb um den Nachwuchs und die besten Köpfe. Zudem wird Gesundheit auch betriebsökonomisch ein immer wichtigeres Thema. Auf beide Fragen gibt die bKV die richtigen Antworten, und das jetzt besonders leistungsstark über eine attraktive Verbandslösung“, sagt Cord Brockmann, Geschäftsführer der Unternehmensberatung TOP bKV, dem Vermittler der neuen Partnerschaft. Mit der TOP bKV unterstützt Brockmann die Agenturen bundesweit vor Ort dabei, das Angebot zu personalisieren, das Design zu individualisieren und somit Leistungen, Aufritt und Kommunikation an die Ziele des einzelnen Unternehmens anzupassen.

„Das steigende Interesse an der bKV zeigt uns: Dieses personalpolitische Instrument rückt mehr und mehr ins Zentrum, um Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten – aber auch, um Gesundheit zu fördern und Fehltage zu reduzieren“, so Frank Lamsfuß, Vorstandsmitglied der Barmenia. „Durch den Fachkräftemangel und alternde Belegschaften gewinnt die bKV weiter an Bedeutung.“

Der GWA sieht das Angebot für seine Branche als besonders relevant an. „Mitarbeiter sind die wichtigste Ressource, die Agenturen haben. Sich um das Wohlergehen der Beschäftigten zu kümmern, ist für die Unternehmen daher essentiell“, sagt GWA-Geschäftsführer Mirco Hecker. „Zumal in Kreativ-Berufen das Tempo bisweilen hoch ist und es immer wieder zu Belastungs-Phasen kommt.“

Die Barmenia hatte ihr bKV-Angebot erst jüngst ausgebaut. Unter dem Titel „bKV 4.0“ ist es seither erstmals möglich, dass größere Arbeitgeber bKV-Gutschein-Hefte für ihre Beschäftigten komplett individualisieren und im eigenen Erscheinungsbild anbieten. Zum Programm der Barmenia gehören flexible, verwaltungsarme Vorsorge-Gutscheine sowie Dank einer exklusiven, Preis-gekrönten Kooperation mit der TeleClinic auch telemedizinische

Beratung durch Allgemein- und Fachärzte.

Die Pressemeldung und Fotomaterial erhalten Journalisten unter www.presse.barmenia.de. Kontakt auch unter www.facebook.de/barmenia, www.twitter.com/barmenia, www.xing.com/companies/barmenia.

Der in Wuppertal ansässige Krankenversicherer betreute im Jahr 2017 über 1,2 Millionen versicherte Personen. Mit einem Beitragsvolumen von rund 1,7 Milliarden Euro ist er die Nummer Sieben der privaten Krankenversicherer auf dem deutschen Markt. Neben der Krankenversicherung gehören auch die Barmenia Lebensversicherung a. G. und die Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG dem Konzern an. Deutschlandweit beschäftigten die drei Unternehmen im Jahr 2017 über 3.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Beitragsstärkste Sparte innerhalb der Versicherungsgruppe ist mit rund 80 Prozent die Barmenia Krankenversicherung a. G. Ob kompakte Vollversicherungen oder Ergänzungsversicherungen, betriebliche Krankenversicherungen, Sicherheit auf Auslandsreisen, die Barmenia bietet moderne, attraktive Produkte für vielseitig Interessierte. Viele digitale Services runden das Angebot ab. Als einer der ersten Versicherer bietet der Krankenversicherer seinen Kunden auch die Option, Telemedizin zu nutzen.

Kontaktpersonen

Martina Cohrs (in Elternzeit)
Pressekontakt
Leitung Presse und Vorstandsstab
martina.cohrs@barmenia.de
+49 202 438-2834
+49 177 4025350