



16.05.2023 13:00 CEST

Barmenia Versicherungen kooperieren unter der Marke PETPROTECT mit der Seven.One Entertainment Group

Das Haustier ist oft des Menschen bester Freund – nicht umsonst leben 15,2 Millionen Katzen und 10,6 Millionen Hunde in deutschen Haushalten. Jedes dieser Tiere ist einzigartig und genau auf diese Einzigartigkeit stellt das Angebot der Barmenia Versicherungen ab. Mithilfe der Kooperation mit der Seven.One Entertainment Group reduziert die Barmenia die Versorgungslücke bei Tieren weiter.

Verletzt sich ein Tier oder erkrankt ernsthaft, können die Behandlungskosten

ganz schnell in die Höhe schießen. „Die Barmenia hat mit der Absicherung solcher Risiken enorme Erfahrung. Dabei ist es uns wichtig, individuelle Lösungen anzubieten. Mit der Seven.One Entertainment Group haben wir dafür den richtigen Partner gefunden.“ Heiko Scholz, Leiter Marketing bei den Barmenia Versicherungen, ist begeistert von der neuen Kooperation.

Der Kern dieser Kooperation ist PETPROTECT, eine bereits seit Mai 2019 bestehende Marke der Seven.One Entertainment Group. Laut einer Studie von Nordlight Research aus dem vergangenen Jahr, die sich speziell mit dem Markt der Tierversicherungen in Deutschland auseinandergesetzt hat, genießen die Barmenia Versicherungen und PETPROTECT eine ähnlich hohe Akzeptanz unter Tierbesitzern. Mit der Kooperation schließen sich also zwei starke Partner auf dem Markt zusammen. Dementsprechend hat sich das Medienunternehmen bewusst für die Barmenia entschieden. „Die Barmenia bringt das maßgeschneiderte Produktportfolio ein, wir unser Marketing-Knowhow mitsamt Zugang zu reichweitenstarken und hochwertigen Werbeumfeldern auf allen Kanälen. Wir freuen uns sehr, gemeinsam den Markt der Tierversicherungen weiter auszubauen“, erläutert Max Klopsch, Geschäftsführer Seven.One Media.

Die Tarife von PETPROTECT lehnen sich zukünftig im Bereich der Tier-Krankenversicherung und Tier-Operationskosten-Versicherung an die Tarifmodelle der Barmenia Versicherungen an. Konkret wird es bei den Tier-Krankenversicherungen die Tarife „TKV-Komfort“, „TKV-Premium“, „TKV-Exklusiv“ und „TKV-Exklusiv Plus“ geben. Die Tier-Operationskosten-Versicherung umfasst die Tarife „Top-Unfall“ (nur für Hunde), „Top Exklusiv“ und ist bei dem Tarif „TKV-Exklusiv Plus“ sogar inbegriffen. „Bei der Entwicklung dieser Tarife haben alle Fachleute beider Unternehmen exzellent zusammengearbeitet. Die gebündelte Kompetenz beider Partner ermöglicht es uns, unsere Kunden bestmöglich zu unterstützen“, bekräftigt Heiko Scholz.

Die Barmenia ist eine unabhängige Versicherungsgruppe mit Hauptsitz in Wuppertal. Zur Gruppe gehören die Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG, die Barmenia Lebensversicherung a. G. sowie die Barmenia Krankenversicherung AG. Führende Gesellschaft ist ein Verein, die Barmenia Versicherungen a. G. Deutschlandweit beschäftigten die drei Unternehmen im Jahr 2022 rund 4.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Produktangebot der Unternehmensgruppe reicht von Kranken- und Lebensversicherungen

über Unfall- sowie Kfz-Versicherungen bis hin zu Haftpflicht- und Sachversicherungen. Die Gruppe arbeitet nach dem Grundsatz, der sichere Partner an der Seite ihrer Kunden zu sein und beste Lösungen zu bieten. Viele digitale Services runden die Produktwelt ab. Die Barmenia zeichnet sich seit Jahrzehnten durch nachhaltiges Wirtschaften und eine verantwortungsvolle Unternehmensführung aus. Wirtschaftliches Handeln, soziale Verantwortung und Umweltbewusstsein sind Leitgedanken der Barmenia. Ausführliche Informationen zum gesellschaftlichen Engagement unter www.nachhaltige.versicherung. Bei der Barmenia sind Kunden von Mensch zu Mensch versichert: Einfach. Menschlich. #MachenWirGern

Kontaktpersonen



Julia Reichler

Pressekontakt

Pressereferentin

Kleine Gesellschaften

julia.reichler@barmenia.de

+49 202 438-1475