01.07.2025 11:00 CEST

# BarmeniaGothaer als Hauptsponsor von Bayer 04 Leverkusen – Neues Logo erstmals auf dem Trikot sichtbar

*Neuer Ausrüster: New Balance bringt frischen Look zur neuen Saison*

Die BarmeniaGothaer, einer der führenden Versicherer in Deutschland, ist auch in der Saison 2025/26 Hauptsponsor von Bayer 04 Leverkusen.

Erstmals wird das neue, gemeinsame Logo der BarmeniaGothaer auf den Trikots sämtlicher Teams des Werksklubs, von den Nachwuchsmannschaften

im Jungen- und Mädchenbereich über die Frauen-Bundesligamannschaft bis hin zum Profiteam der Männer, zu sehen sein. Mit dem Rebranding sendet das Unternehmen ein klares Signal für Zukunft, Zusammenhalt und Innovation – Werte, die auch Bayer 04 Leverkusen verkörpert.

Ein weiterer Meilenstein zur neuen Saison ist die Zusammenarbeit mit dem neuen Ausrüster **New Balance**. Der internationale Sportartikelhersteller übernimmt erstmals das Design und die Ausstattung der Mannschaft und wird gemeinsam mit Bayer 04 sowie der BarmeniaGothaer für neue Impulse auf und neben dem Platz sorgen.

**Dr. Andreas Eurich**, Co-CEO der BarmeniaGothaer:
*„Wir freuen uns sehr, die Erfolgsgeschichte mit Bayer 04 fortzuschreiben – und das ab sofort mit unserem neuen, gemeinsamen Markenauftritt. Unser Engagement im Sport ist Ausdruck unserer Verbundenheit mit Leistung, Teamgeist und Verlässlichkeit.“*

**Fernando Carro**, Geschäftsführer von Bayer 04 Leverkusen:
*„Die BarmeniaGothaer ist für uns weit mehr als ein Sponsor – sie ist ein vertrauensvoller Partner. Gemeinsam starten wir mit einem neuen Ausrüster, einem neuen Look und bewährter Stärke in eine ambitionierte Saison.“*

---

Die BarmeniaGothaer Gruppe gehört mit rund acht Millionen Kundinnen und Kunden, 7.500 Mitarbeitenden sowie Beitragseinnahmen von rund 8,5 Milliarden Euro zu den Top10 Versicherern in Deutschland und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit.

Angeboten werden alle Versicherungssparten für Privat- und Firmenkunden. Dabei setzt das Unternehmen auf qualitativ hochwertige persönliche und digitale Beratung sowie die Unterstützung seiner Kundinnen und Kunden auch über die eigentliche Versicherungsleistung hinaus. Als einer der führenden Partner für den Mittelstand bieten die BarmeniaGothaer Unternehmen eine umfassende Absicherung gegen alle relevanten Risiken. Neben vielfältigen Schutzkonzepten unterstützen sie ihre Firmenkunden auch bei aktuellen Herausforderungen wie der Mitarbeitendengewinnung und -bindung.

Privatkunden bietet die BarmeniaGothaer neben dem klassischen

Versicherungsschutz und der Altersvorsorge auch digitale Services sowie vielschichtige Gesundheitsdienstleistungen. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit ist die BarmeniaGothaer nur ihren Mitgliedern – also ihren Kundinnen und Kunden verpflichtet – nicht etwa Aktionären. Durch diese Unabhängigkeit kann das Unternehmen langfristig und nachhaltig im Sinne seiner Mitglieder agieren.

## Kontaktpersonen

**Martina Cohrs**
Pressekontakt
Leitung Externe Kommunikation und Social Media
martina.cohrs@barmenia.de
+49 202 438-2834
+49 177 4025350