



09.05.2025 14:25 CEST

Die BarmeniaGothaer wird exklusiver Studio-Partner von Sportdeutschland.TV und baut ihre Kooperation weiter aus

Köln/Wuppertal, 9. Mai 2024 – Die BarmeniaGothaer präsentiert die Eishockey-Weltmeisterschaft auf Sportdeutschland.TV. Mit der Übertragung des Turniers vom 9. bis 25. Mai, bei der Sportdeutschland.TV alle Spiele des Turniers live zeigt, feiert das komplett neu gestaltete TV-Sendestudio Premiere. Die BarmeniaGothaer fungiert dabei als Namensgeber.

Neben der prominenten Integration im Studio ist die BarmeniaGothaer auch in der Studiosendung selbst mit Formaten wie der Drittelanalyse oder der

Präsentation des Netmans, der während der Übertragungen Stimmen aus den sozialen Medien aufgreift, aufmerksamkeitsstark eingebunden und rückt damit noch näher an die Sport-Community heran. Ziel ist es, die Marke stärker in der relevanten Sportberichterstattung zu platzieren und die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Online-Sender weiter zu vertiefen.



„Für uns ist es wichtig, unsere Präsenz in diesem für die Fans besonders wichtigen Format zu zeigen. Denn die Analysen im Studio bieten eine tolle Plattform für unsere Marke“, so Stephanie Nippgen, Leiterin Strategie und Kundenkommunikation der BarmeniaGothaer. Sophia Geithner, die die Kooperation seitens der BarmeniaGothaer mitbetreut, ergänzt: „Getreu unserem Markenversprechen ‚Weil du wichtig bist‘ binden wir die Zuschauerinnen und Zuschauer über unseren Netman aktiv in das Spielgeschehen ein. So machen wir unsere Marke noch einmal mehr erlebbar.“

Studio-Partnerschaft wird fortgesetzt

Auch beim nächsten großen sportlichen Highlight ab Ende August, den US Open, wird das BarmeniaGothaer-Studio wieder auf Sendung sein und für hochwertige Fachexpertise und beste Unterhaltung sorgen. 2025 überträgt

Sportdeutschland.TV den letzten Grand Slam des Jahres bereits im dritten Jahr in Folge live.

„Im siebten Jahr unserer Partnerschaft wird das BarmeniaGothaer-Studio zum Herzstück unserer hochwertigen Übertragungen und setzt damit völlig neue Maßstäbe. Dank der engen Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Partner können wir diesen großen Schritt gehen und unsere Berichterstattung bei Top-Events wie der Eishockey-WM und den US Open weiter ausbauen“, sagt Björn Beinhauer, CEO Sportdeutschland.TV.

Ergänzt wird das Engagement darüber hinaus durch Digital-out-of-Home-Platzierungen an deutschen Flughäfen, die Ausschnitte der Eishockey-WM live auf Sportdeutschland.TV zeigen und ebenfalls von der BarmeniaGothaer präsentiert werden. Damit erreicht die BarmeniaGothaer weitere Zielgruppen und fördert so die Markenbekanntheit.

Die BarmeniaGothaer Gruppe gehört mit rund acht Millionen Kundinnen und Kunden, 7.500 Mitarbeitenden sowie Beitragseinnahmen von rund 8,5 Milliarden Euro zu den Top10 Versicherern in Deutschland und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit.

Angeboten werden alle Versicherungssparten für Privat- und Firmenkunden. Dabei setzt das Unternehmen auf qualitativ hochwertige persönliche und digitale Beratung sowie die Unterstützung seiner Kundinnen und Kunden auch über die eigentliche Versicherungsleistung hinaus. Als einer der führenden Partner für den Mittelstand bieten die BarmeniaGothaer Unternehmen eine umfassende Absicherung gegen alle relevanten Risiken. Neben vielfältigen Schutzkonzepten unterstützen sie ihre Firmenkunden auch bei aktuellen Herausforderungen wie der Mitarbeitengewinnung und -bindung.

Privatkunden bietet die BarmeniaGothaer neben dem klassischen Versicherungsschutz und der Altersvorsorge auch digitale Services sowie vielschichtige Gesundheitsdienstleistungen. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit ist die BarmeniaGothaer nur ihren Mitgliedern – also ihren Kundinnen und Kunden verpflichtet – nicht etwa Aktionären. Durch diese Unabhängigkeit kann das Unternehmen langfristig und nachhaltig im Sinne seiner Mitglieder agieren.

Kontaktpersonen



Ulrich Otto

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614