

BERGER BAADER HERMES

22.06.2020 09:00 CEST

Die Gothaer gewinnt beim German Brand Award 2020

Köln, 22. Juni 2020 – Die Gothaer Versicherungen wurde gemeinsam mit der Agentur Berger Baader Hermes von der Jury des German Brand Awards 2020 aus über 1.200 internationalen Einreichungen als „WINNER“ in der Kategorie „Brand Communication Integrated Campaign“ ausgezeichnet. Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Ausgezeichnet wurde die integrierte multimediale Kampagne zur Kooperation der Gothaer mit Sportdeutschland.TV.

„Als offizieller Partner von Sportdeutschland.TV haben wir gemeinsam mit

unserer Leadagentur Berger Baader Hermes (München) eine voll integrierte und multimediale Kooperationskampagne geschaffen, die nicht nur die Markenpositionierung „Kraft der Gemeinschaft“ weiter differenziert und erlebbar macht, sondern auch die Jury des German Brand Award 2020 überzeugte. Das freut uns sehr“, so Stephanie Nippgen, Leiterin Werbung und Online der Gothaer.

Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit, bei dem die Versicherten gleichzeitig Mitglieder des Unternehmens sind, steht die Gothaer wie kaum ein Wettbewerber für die Kraft der Gemeinschaft. Sie lädt die Menschen ein, ihre persönlichen Pläne, Ziele und Vorhaben zuversichtlich anzugehen.

Und nirgendwo anders geht es stärker um Ziele, Träume, Hoffnungen und Ambitionen als im Sport! Die junge und schnell wachsende Digital-Plattform Sportdeutschland.TV für das Live-Streaming von Sportereignissen im Leistungs-, Amateur- und Breitensport bietet dem bisher ungesehenen Sportgeschehen Deutschlands eine Bühne und fördert damit die reale Sport-Gemeinschaft in der Breite. Die Gothaer konnte sich mit dieser Partnerschaft nicht nur glaubwürdig positionieren, sondern auch als „Ermöglicher“ im gemeinsamen Erleben des deutschen Sports auftreten.

Hintergrund zum German Brand Award 2020:

Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher. Mit 1.200 Einreichungen aus 14 Ländern konnte der German Brand Award 2020 eine große internationale Resonanz erzielen, bei denen sich die Marke Gothaer durchsetzen konnte.

Über Berger Baader Hermes

Berger Baader Hermes ist eine unabhängige, unternehmerisch geprägte Full Service-Agentur mit Top-Spezialisten und frischen Querdenkern aus allen relevanten Kommunikations-Disziplinen. Zu den betreuten Kunden zählen neben der Gothaer unter anderem HypoVereinsbank, Eckes-Granini, OMV, Amgen, Celgene und Gilead sowie Indian Motorcycle oder die Rid Stiftung.

Über die Gothaer

Der Gothaer Konzern ist mit 4,5 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und rund 4,1 Mio. versicherten Mitgliedern eines der größten deutschen Versicherungsunternehmen. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.

Kontaktpersonen



Martina Faßbender

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

martina.fassbender@gothaer.de

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



Martina Cohrs

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



Marina Weise-Bonczonek

Pressekontakt

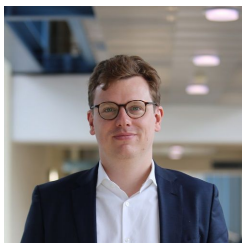
Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



Ulrich Otto

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614



Ines Jochum

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

ines.jochum@gothaer.de

0221 308 34287



Jule Müller

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

jule.mueller@barmenia.de

+49 202 438-1932



Verena Wanner

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010