



Chronische Hauterkrankungen können im Alltag enorm belasten. Die Nia-App unterstützt bei Neurodermitis.

04.02.2026 08:30 CET

Digitale Hilfe bei Neurodermitis: Barmenia kooperiert mit Health Tech- Unternehmen Nia Health

Wuppertal/Berlin, 04.02.2026 – Die Barmenia Krankenversicherung erweitert ihr digitales Gesundheitsangebot für Versicherte mit chronischen Hauterkrankungen. Ab sofort erstattet die Barmenia ihren Vollversicherten den Einsatz der nutzerfreundlichen Neurodermitis-App Nia – mit einem besonderen Service-Plus: Die Abrechnung erfolgt vollautomatisch und direkt zwischen der Barmenia und Nia Health, ohne dass Versicherte in Vorleistung gehen müssen. „Unser Ziel ist es, unsere Versicherten nicht nur im

Krankheitsfall finanziell abzusichern, sondern ihnen moderne Werkzeuge für ein besseres Selbstmanagement an die Hand zu geben“, erklärt Christian Ritz, Vorstandsvorsitzender der Barmenia Krankenversicherung. „Die Kooperation mit Nia Health ist ein wichtiger Baustein in unserer Strategie, innovative eHealth-Services konsequent auszubauen.“

Neurodermitis ist die häufigste chronische Hauterkrankung in Deutschland. Besonders Kinder sind oft betroffen, was für Familien eine enorme emotionale und zeitliche Belastung bedeutet. Die Nia-App von Nia Health, einem Spin-off der Berliner Charité, bietet hier eine digitale Begleitung, die weit über ein klassisches Tagebuch hinausgeht. Damit setzt die Barmenia auf gezielte Unterstützung im Alltag, um die Lebensqualität von Betroffenen und deren Familien nachhaltig zu steigern.

Ganzheitliche Unterstützung per Smartphone

Mit der Nia-App können Patienten und Eltern den Krankheitsverlauf lückenlos dokumentieren, potenzielle Auslöser für Schübe identifizieren und erhalten medizinisch fundierte Tipps zur Hautpflege und zum Umgang mit Juckreiz. So wird die Kommunikation zwischen Patient und Arzt optimiert und so eine zielgerichtete Therapie ermöglicht.

Stärkung der Patienten-Selbstbefähigung

Für Nia Health bedeutet die Zusammenarbeit mit der Barmenia einen weiteren Meilenstein in der Erschließung des privaten Krankenversicherungsmarktes. Tobias Seidl, Mitgründer von Nia Health, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, mit der Barmenia einen starken Partner mit nationaler Strahlkraft an unserer Seite zu haben, der den Mehrwert digitaler Therapiebegleitung erkennt. Gemeinsam ermöglichen wir es noch mehr Betroffenen, die Kontrolle über ihre Hautgesundheit zurückzugewinnen.“

Details zur Kooperation

Versicherte der Barmenia mit einer Krankenvollversicherung können die Premium-Version der Nia-App ab sofort im Rahmen ihres Tarifs nutzen. Die Freischaltung erfolgt unkompliziert über einen Gutscheincode. Dieser kann ganz einfach von den Versicherten bei Ihrer Versicherung angefordert werden. Informationen zum genauen Ablauf finden Versicherte im

Gesundheitsportal der Barmenia oder unter www.nia-health.de/nia-barmenia.

Über die BarmeniaGothaer

Die BarmeniaGothaer Gruppe gehört mit rund 8 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Beitragsvolumen von rund 9,3 Milliarden Euro zu den Top-10-Versicherern in Deutschland. Als Partner auf Augenhöhe bietet sie innovative Versicherungslösungen und setzt dabei verstärkt auf digitale Services im Gesundheitsmanagement.

Über Nia Health

Nia Health bietet Betroffenen von chronischen Erkrankungen vollumfängliche digitale Unterstützung. Das 2019 aus der Charité Universitätsmedizin Berlin ausgegründete Unternehmen entwickelte mit der medizinischen App „Nia“ die meistgenutzte Neurodermitis-App in Deutschland, die bereits mehrfach für ihre klinische Validierung und Nutzerfreundlichkeit ausgezeichnet wurde.

Die BarmeniaGothaer Gruppe gehört mit rund acht Millionen Kundinnen und Kunden, 7.500 Mitarbeitenden sowie Beitragseinnahmen von rund 9,3 Milliarden Euro zu den Top10 Versicherern in Deutschland und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit.

Angeboten werden alle Versicherungssparten für Privat- und Firmenkunden. Dabei setzt das Unternehmen auf qualitativ hochwertige persönliche und digitale Beratung sowie die Unterstützung seiner Kundinnen und Kunden auch über die eigentliche Versicherungsleistung hinaus. Als einer der führenden Partner für den Mittelstand bieten die BarmeniaGothaer Unternehmen eine umfassende Absicherung gegen alle relevanten Risiken. Neben vielfältigen Schutzkonzepten unterstützen sie ihre Firmenkunden auch bei aktuellen Herausforderungen wie der Mitarbeitengewinnung und -bindung.

Privatkunden bietet die BarmeniaGothaer neben dem klassischen Versicherungsschutz und der Altersvorsorge auch digitale Services sowie vielschichtige Gesundheitsdienstleistungen. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit ist die BarmeniaGothaer nur ihren Mitgliedern – also ihren Kundinnen und Kunden verpflichtet – nicht etwa Aktionären. Durch diese

Unabhängigkeit kann das Unternehmen langfristig und nachhaltig im Sinne seiner Mitglieder agieren.

Kontaktpersonen



Marina Weise-Bonczek

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975