



**DIE ZUKUNFT  
LIEGT NICHT  
VOR DIR. SIE  
LIEGT IN DIR.**

Du wachst an dir selbst. Wir unterstützen dich mit mehr als nur Versicherung.

ZUKUNFT WIRD  
AUS MUT GEMACHT.

**Gothaer**

10.02.2023 09:00 CET

## **Emotional, plakativ, modern: Gothaer treibt Markenaufbau weiter voran**

**Köln, 10. Februar 2023** – Die Image-Werbekampagne der Gothaer startet in die zweite Runde. In der Zeit vom 13. Februar bis 23. April sind die aufmerksamkeitsstarken Motive und Spots wieder in verschiedenen Medien zu finden. Zielgruppe sind erneut die jungen Berufstätigen im Alter zwischen 25 und 35 Jahren.

Der neue Look auf Basis der überarbeiteten Markenpositionierung wurde im vergangenen Jahr eingeführt. Die Schlagworte hierzu lauten: emotional, plakativ und modern. Mit der Werbekampagne treibt die Gothaer ihren

Image- und Markenaufbau weiter voran. „Mit diesem Kampagnenansatz greifen wir das Thema der aktiven Zukunftsgestaltung auf: Menschen werden in ihren Vorhaben für die Zukunft bestärkt und können diese voller Optimismus und Zuversicht angehen, weil die Gothaer ihnen mit 'Mehr als Versicherungsschutz!' zur Seite steht“, erklärt Oliver Brüß, Vorstand Vertrieb und Marketing bei der Gothaer. „Dass die Menschen mutig genug sind, ihre Zukunft zu gestalten, hat gerade erst eine unserer aktuellen Studien gezeigt“, so Brüß weiter. 57 Prozent der Deutschen schätzen sich als (eher) mutig ein und haben in ihrem Leben auch schon einmal eine Entscheidung getroffen, die ihre Zukunft nachhaltig verändert und entsprechend viel Mut erfordert hat. „Das bestätigt, dass wir mit unserer Kampagne genau an der richtigen Stelle ansetzen und den Nerv der Menschen treffen“.

### **Media Mix mit Social Media und Bewegtbild**

Der Media-Mix setzt sich aus verschiedenen Medien zusammen, die einen hohen Anspruch an Sichtbarkeit und Kontaktqualität erfüllen und dabei eine nachhaltige Wirkung bei der Zielgruppe entfalten sollen. Social Media und Online Bewegtbild schaffen dabei eine sehr gute Durchdringung und hohe Sichtbarkeit in der Zielgruppe. Der 20-Sekunden Spot – ergänzt durch 10-Sekunden Spots zur Bewerbung der Kooperation mit Sportdeutschland.TV - wird in handverlesenen, zielgruppen-affinen TV-Umfeldern eingesetzt.

Ergänzt wird der Mix durch prominente TV-Specials, die eine besonders hohe Affinität in der Zielgruppe erreichen. Darunter fallen Formate wie Late Night Berlin oder der Bachelor. Zudem wird es erneut Belegungen in Adressable TV (ATV) und Connected TV (In-App wie beispielsweise Joyn, RTL +) geben. Auch am Gothaer Gebäude in Köln wird sich die Kampagne erneut wiederfinden. Wie im vergangenen Jahr werden wieder drei große Motive die Fassade zieren und zusätzlich für Aufmerksamkeit sorgen.

Die Werbekampagne für die Zielgruppe KMU wird ebenfalls im Jahr 2023 weiter fortgeführt.

### **Erfolgreiche Zusammenarbeit**

Die Kampagne wurde gemeinsam mit der Werbeagentur Berger Bader Hermes (BBH), München erarbeitet. Die Bewegtbild-Umsetzung erfolgte durch die Produktionsfirma ITSUS Media und dem Regisseur Nick Rutter. Vom Fotografen Andreas Hempel und der Fotoproduktion Tim Michel wurden alle

Motive umgesetzt. Der Mediaetat wird von der Mediacom aus Düsseldorf betreut.

---

Der Gothaer Konzern gehört mit 4,1 Millionen Mitgliedern und Beitragseinnahmen von 4,6 Milliarden Euro zu den großen deutschen Versicherungskonzernen und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit in Deutschland. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.

## Kontaktpersonen



### **Martina Faßbender**

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

[martina.fassbender@gothaer.de](mailto:martina.fassbender@gothaer.de)

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



### **Martina Cohrs**

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

[martina.cohrs@barmenia.de](mailto:martina.cohrs@barmenia.de)

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



### **Marina Weise-Bonczek**

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

[marina.weise@barmenia.de](mailto:marina.weise@barmenia.de)

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



**Ulrich Otto**

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

[ulrich.otto@gothaer.de](mailto:ulrich.otto@gothaer.de)

+49 221 308-34614



**Ines Jochum**

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

[ines.jochum@gothaer.de](mailto:ines.jochum@gothaer.de)

0221 308 34287



**Jule Müller**

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

[jule.mueller@barmenia.de](mailto:jule.mueller@barmenia.de)

+49 202 438-1932



**Verena Wanner**

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

[verena.wanner@barmenia.de](mailto:verena.wanner@barmenia.de)

0202 438-2010