

12.04.2019 15:54 CEST

## Geschäftsjahr 2018: Gothaer steigert Beitragseinnahmen und stärkt Substanz

- **Beitragseinnahmen stiegen um 2,1 Prozent auf 4,38 Milliarden Euro**
- **Deutlich verbesserte Produktionsergebnisse der Risikoträger**
- **Konzerneigenkapital kletterte auf 1.159 Mio. Euro**
- **Solvenzquoten wurden weiter gestärkt und Rating bestätigt**
- **Konsequente Digitalisierung der Kundenschnittstelle**

**Köln, 12. April 2019** – Bei der Bilanzpressekonferenz präsentiert Konzernvorstand Dr. Karsten Eichmann heute solide Zahlen: „Das Jahr 2018 war ein weiteres gutes Jahr für den Gothaer Konzern. Die gebuchten Bruttobeiträge stiegen auf Konzernebene um 2,1 Prozent auf 4.383 Mio. Euro. Dabei trugen alle Sparten zum Wachstum bei: Starker Wachstumstreiber war die Kompositversicherung mit einem Plus von 1,8 Prozent bei den gebuchten Beiträgen auf 2.224 Mio. Euro. Auch der Bereich Leben trug mit einem Plus von 3,6 Prozent zu einem deutlichen Wachstum bei“, so Dr. Karsten Eichmann, Vorstandsvorsitzender des Gothaer Konzerns.[\[1\]](#)

Das Chart zeigt die gebuchten Beiträge nach Sparten:

„Sehr erfreulich ist auch, dass wir 2018 in einem herausfordernden Umfeld erneut unsere Finanzstabilität unter Beweis stellen konnten: Standard & Poor's hat unsere guten Rating-Noten mit stabilem Ausblick erneut bestätigt“, erläutert Eichmann. Dabei bilden die breite Aufstellung des Konzerns und die gute Profitabilität die Basis für den Erfolg. Auch die Kapitalbasis konnte weiter gestärkt werden: Das Konzerneigenkapital lag zum Jahresende bei 1.159 Mio. Euro (Vorjahreswert 1.036 Mio. Euro).

Die Solvenzquoten auf Gruppenebene sowie bei der Gothaer Lebensversicherung AG und Gothaer Krankenversicherung AG wurden weiter verbessert – die anderen Risikoträger sind stabil.

### **In historischem Niedrigzinsumfeld weiterhin gute Kapitalanlage-Ergebnisse**

Der Gothaer Konzern lieferte im historischen Niedrigzinsumfeld insgesamt gute Kapitalanlage-Ergebnisse. Das Kapitalanlagevolumen lag Ende des Jahres 2018 bei 28.746 Millionen Euro (nach HGB). „Der Anteil der Anlagen mit einem Investmentgrade-Rating war mit 96,7 Prozent weiterhin auf hohem Niveau (Vorjahr 95,7 Prozent). Was den Ausblick auf 2019 betrifft, so stehen der weitere Abbau von Credit-Positionen und der Aufbau nicht börsennotierter Assets bei uns im Fokus. Wir wollen staatlich besicherte Exportkredite im Volumen von bis zu 500 Mio. Euro und besicherte Handelsfinanzierungen von bis zu 500 Mio. Euro kaufen“, so Harald Epple, Finanzvorstand des Gothaer Konzerns, auf der Pressekonferenz.

### **Gothaer Allgemeine: Innovative Produkteinführungen schaffen Wachstum**

Die gebuchten Bruttobeiträge der Gothaer Allgemeine Versicherung AG lagen mit 1.810 Mio. Euro um 0,4 Prozent über dem Niveau von 2017. Hierzu beigetragen haben insbesondere das Wachstum im direkten Geschäft (+ 1,2 Prozent) sowie die positive Entwicklung des Neugeschäftes, das sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 38 Prozent auf 45,9 Mio. Euro verbessert hat. „Damit war 2018 vertrieblich das erfolgreichste Jahr der Gothaer Allgemeine Versicherung. Unsere neuen Produkte und die veränderte Marktbearbeitung greifen. Sehr zufrieden sind wir mit unserer Cyber-Versicherung, die Gewerbe- und Industriekunden einen soliden Rundumschutz bietet. Die Ratingagentur Franke und Bornberg bewertete unser Produkt mit der Note FF+. Damit ist sie unter den Top fünf der besten Cyber-Versicherungen im Markt“, so Dr. Christopher Lohmann, Vorstandsvorsitzender der Gothaer Allgemeine Versicherung AG. Die 2018 neu eingeführte Wohngebäude-Versicherung mit Gebäude-Altersstaffel und neuartigem Schadenfreiheitsrabatt-System wurde vom Markt sehr angenommen. Dabei war das Unternehmen mit dem Schadenfreiheitsrabatt-System erster Anbieter im Markt. Der Einschluss dieser Systematik bedeutet gerade für junge, schadenfreie Gebäude attraktive Beiträge. 2019 steht im Zeichen von innovativen Produkteinführungen und Erneuerung der bestehenden Produkte. Im Oktober werden wir einen KFZ-Tarif auf den Markt bringen, der E-Mobilität fördert und darüber hinaus einen Tarif platzieren, der

die Option zur CO2-Neutralität bietet.

## **Gothaer Leben: Turnaround im Jahr 2018 eindrucksvoll gelungen**

Die gebuchten Bruttobeiträge der Gothaer Lebensversicherung AG stiegen 2018 um 4,1 Prozent auf 1.191 Mio. Euro und somit stärker als im Durchschnitt des Marktes. Damit ist der Turnaround auf der Wachstumsseite nach dem Umsatzrückgang der letzten drei Jahre eindrucksvoll gelungen. „Sehr erfreulich ist, dass das Neugeschäft in 2018 mit 18 Prozent einen deutlichen Aufwärtstrend vollzogen hat. Das Wachstum resultierte dabei primär aus den in den letzten beiden Jahren neu eingeführten Altersvorsorge-Produkten. Zudem sorgte das neue Produktkonzept zur Arbeitskraftabsicherung für zusätzliche Impulse im Bereich der Biometrie“, so Michael Kurtenbach, Vorstandsvorsitzender der Gothaer Lebensversicherung AG. Eine starke Belegung konnte außerdem das Geschäftsfeld betriebliche Altersversorgung mit einem Wachstum von rund 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Besonders erfolgreich war die Entwicklung im Durchführungsweg Direktversicherung (plus 23 Prozent gegenüber Vorjahr).

## **Gothaer Kranken: Zusatzversicherung mit starkem Wachstum im Neugeschäft**

Die gebuchten Bruttobeiträge der Gothaer Krankenversicherung AG lagen mit 841 Mio. Euro um 0,8 Prozent über dem Niveau von 2017. „Die Gothaer Krankenversicherung ist sehr solide aufgestellt und zeigt mit 21 Prozent plus ein deutliches Wachstum im Neugeschäft vor allem bei der Zusatzversicherung“, berichtet Oliver Schoeller, Vorstandsvorsitzender der Gothaer Krankenversicherung AG. Damit sind die Weichen für eine nachhaltig attraktive Marktposition gestellt. „Mit der erfolgten Integration von Telemedizin und der Einführung der elektronischen Patientenakte vivy sowie einem deutlichen Ausbau der digitalen Leistungen für die betriebliche Krankenversicherung wird die Gothaer Krankenversicherung die Repositionierung zum digitalen Gesundheitsdienstleister in diesem Jahr nochmals beschleunigen“, so Schoeller.

## **Konsequente Digitalisierung der Kundenschnittstelle**

„Bei der Entwicklung neuer Produkte fokussieren wir uns darauf, positive

Kundenerlebnisse zu schaffen. In diesen Prozess binden wir unsere Kunden und Vertriebspartner ein, um die Kundenbedürfnisse bestmöglich zu bedienen. Dabei nutzen wir einen iterativen Prozess, die Methode Customer Journey und Design Workshops. Wichtiger Teil dieser Digitalisierung ist der kontinuierliche Ausbau unseres Angebots an Apps. Mehrwerte für unsere Kunden bieten wir aber auch über sogenannte digitale Ökosysteme: Hier sind insbesondere die Kooperationen mit Grohe, Abus, Bosch und OptioPay als neue Partner zu nennen“, so Eichmann.

Zugleich setzt die Gothaer auch immer stärker auf Self-Service-Angebote für ihre Kunden: Im Online-Kundenportal "Meine Gothaer" erhalten Gothaer Kunden eine transparente Übersicht über ihre Verträge inklusive aller Vertragsdetails. Darüber hinaus werden wichtige Dokumente und personalisierte Bescheinigungen bereitgestellt.

[\[1\]](#) Da die Prüfung des Konzernabschlusses noch nicht abgeschlossen ist, sind die Konzernwerte noch vorläufig.

---

Der Gothaer Konzern ist mit 4,4 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 4,1 Mio. Versicherten eines der größten deutschen Versicherungsunternehmen. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden und vielfältige digitale Services und Angebote.

**Die Gothaer im Internet**

<http://www.gothaer.de>

<http://www.facebook.com/gothaer>

<http://www.facebook.com/gothaerkarriere>

<http://www.twitter.com/gothaer>

<http://www.youtube.com/mygothaer>

<http://www.instagram.com/gothaer>

## Kontaktpersonen



### **Martina Faßbender**

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

[martina.fassbender@gothaer.de](mailto:martina.fassbender@gothaer.de)

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



### **Martina Cohrs**

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

[martina.cohrs@barmenia.de](mailto:martina.cohrs@barmenia.de)

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



### **Marina Weise-Bonccek**

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

[marina.weise@barmenia.de](mailto:marina.weise@barmenia.de)

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



**Ulrich Otto**

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

[ulrich.otto@gothaer.de](mailto:ulrich.otto@gothaer.de)

+49 221 308-34614



**Ines Jochum**

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

[ines.jochum@gothaer.de](mailto:ines.jochum@gothaer.de)

0221 308 34287



**Jule Müller**

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

[jule.mueller@barmenia.de](mailto:jule.mueller@barmenia.de)

+49 202 438-1932



**Verena Wanner**

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

[verena.wanner@barmenia.de](mailto:verena.wanner@barmenia.de)

0202 438-2010