



Die BNS-Geschäftsführer Steffen Ingnoli (links) und Dr. Jan Seidel unterstützen Start-ups.

25.11.2022 08:00 CET

Gesundheit neu denken - Barmenia Next Strategies investiert in innovative Start-ups

Die Barmenia Next Strategies GmbH beteiligt sich an neuen, erfolgsversprechenden Start-ups, insbesondere mit dem Schwerpunkt Gesundheit. Durch frühe Investments unterstützt die BNS junge Unternehmen.

Heute schon an morgen denken. Das ist der Leitsatz, den die [Barmenia](#) im Sinne ihrer Kundinnen und Kunden lebt. Dazu gehört auch, über den

Tellerrand zu schauen und Neues auszuprobieren. Das ist es, was die Barmenia Next Strategies GmbH (BNS) auszeichnet. Durch frühe Investments unterstützt die BNS **innovative Start-ups** finanziell und mit Know How aus dem Gesundheitssektor.

Neue Ideen für Barmenia-Kunden schnell umsetzen

„Die Welt dreht sich immer schneller und es entstehen viele neue Ideen. Dabei ist es für die Barmenia und unsere Kunden wichtig, innovative Start-ups und Gesundheitslösungen schnell zu erkennen, zu bewerten und Chancen direkt zu ergreifen. Darum haben wir die BNS gegründet“, sagt Geschäftsführer [Dr. Jan Seidel](#).

Als Frühphasenfinanzierer ist die BNS Teil der in **Wuppertal** ansässigen **Versicherungsgruppe Barmenia**. „Die Gesellschaft wird uns dabei helfen, Innovationen früh zu erkennen, **Mehrwerte für unsere Kundinnen und Kunden** zu schaffen und neue Ertragspotenziale für die Barmenia zu heben“ so Dr. Andreas Eurich, Vorstandsvorsitzender der Barmenia Versicherungen.

Frühphaseninvestor crossbuilders ist kompetenter Partner

Als kompetenten Partner hat sich die Barmenia Next Strategies GmbH hierbei den Company Builder und **Frühphaseninvestor crossbuilders GmbH** mit ins Boot geholt. Das Unternehmen mit Sitz in Köln bringt jahrelange Expertise und ein breites Netzwerk im Start-up- und Versicherungs-Umfeld mit. Im engen Austausch führt [crossbuilders](#) dabei die operativen Tätigkeiten rund um die Umsetzung von Start-up-Investments durch.

Die Zusammenarbeit trägt bereits Früchte. „Es haben sich schon sehr spannende und vielversprechende Projekte ergeben. Neben disruptiven Lösungen für unsere Kunden, profitieren wir hier auch von einem frischen Mindset der Gründer.“, sagt Geschäftsführer [Steffen Ingignoli](#).

BNS beteiligt sich bereits an innovativen Start-ups

Bisher hat die 2021 gegründete BNS in die Start-ups **Fimo Health, Peers, Local Life und HealthCaters** sowie weitere Beteiligungen im Pflege-Markt investiert. In der Rolle eines „Co-Lead Investors“ wurde insgesamt eine siebenstellige Summe in das Kölner Gesundheits-Start-up [Fimo Health GmbH](#) investiert. Das im Jahr 2020 gegründete Unternehmen hat eine App entwickelt, die Patienten und Patientinnen bei der Bewältigung der Symptome des Chronischen Fatigue Syndroms, das u.a. als Folge einer Covid 19-Erkrankung auftreten kann, helfen soll.

Anfang Juli beteiligte sich die BNS zudem am [Start-up Peers](#). Peers Vision ist es, eine ganzheitliche "Go-to-Plattform" zur Stärkung der **psychischen Gesundheit** aufzubauen. Geleitet von Psychotherapeuten kommen die Teilnehmenden einmal in der Woche in Gruppenkursen virtuell zusammen und können so von- und miteinander lernen. Erst kürzlich hat sich die BNS am aufstrebenden Start-up [Local Life](#) beteiligt. **Local Life** ist ein nachhaltiger Lieferdienst aus Wuppertal, der vor allem lokale und regionale Produkte im Angebot hat.

Ein weiteres neues Investment der BNS ist [HealthCaters](#). Mit einem mobilen Set können Kunden selbst verschiedene Gesundheitstests durchführen. Das ist zum Beispiel für Mitarbeiter in Unternehmen interessant, aber auch für die medizinische Versorgung in ländlichen Gegenden.

Weitere Informationen zu den einzelnen Start-ups wird es unter anderem auf der [BNS-Homepage](#) und auf [LinkedIn](#) geben.

Die Barmenia ist eine unabhängige Versicherungsgruppe mit Hauptsitz in Wuppertal. Zur Gruppe gehören die Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG, die Barmenia Lebensversicherung a. G. sowie die Barmenia Krankenversicherung AG. Führende Gesellschaft ist ein Verein, die Barmenia Versicherungen a. G. Deutschlandweit beschäftigten die drei Unternehmen im Jahr 2021 rund 4.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Produktangebot der Unternehmensgruppe reicht von Kranken- und Lebensversicherungen über Unfall- sowie Kfz-Versicherungen bis hin zu Haftpflicht- und Sachversicherungen. Die Gruppe arbeitet nach dem Grundsatz, der sichere Partner an der Seite ihrer Kunden zu sein und beste Lösungen zu bieten. Viele digitale Services runden die Produktwelt ab. Die Barmenia zeichnet sich seit Jahrzehnten durch nachhaltiges Wirtschaften und eine verantwortungsvolle Unternehmensführung aus. Wirtschaftliches Handeln, soziale Verantwortung und Umweltbewusstsein sind Leitgedanken der Barmenia. Ausführliche Informationen zum gesellschaftlichen Engagement unter www.nachhaltige.versicherung. Bei der Barmenia sind Kunden von Mensch zu Mensch versichert: Einfach. Menschlich. #MachenWirGern

Kontaktpersonen



Martina Faßbender

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

martina.fassbender@gothaer.de

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



Martina Cohrs

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



Marina Weise-Bonczech

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



Ulrich Otto

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614



Ines Jochum

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

ines.jochum@gothaer.de

0221 308 34287



Jule Müller

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

jule.mueller@barmenia.de

+49 202 438-1932



Verena Wanner

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010