



16.03.2023 10:00 CET

Gothaer: Ausgezeichnete Arbeitgebermarke

Köln, 16. März 2023 – Die Gothaer hat Grund zum Feiern: Bei den „Employer Branding Awards – Beste Arbeitgebermarke 2023“ wurde sie für die Repositionierung ihrer Arbeitgebermarke in der Kategorie „Global Player“ mit Gold ausgezeichnet. Die Verleihung der Auszeichnungen fand am 15. März 2023 im Rahmen der zweitägigen Konferenz „Talent Attract 2023“ in Wien statt.

Kaum sechs Monate ist die neue Arbeitgeberpositionierung der Gothaer live und schon erhält sie die erste Auszeichnung. Unter den 183 eingereichten

Projekten aus der DACH-Region konnte die Gothaer die Fachjury mit ihrer strategischen Markenpositionierung, der neuen Karriere-Website und dem konsistenten Markenerlebnis überzeugen.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, denn sie zeigt, dass wir mit unseren Maßnahmen zum Employer Branding auf dem richtigen Weg sind“, erklärt Michael Kurtenbach, Personalvorstand der Gothaer. „Uns ist es wichtig, unseren aktuellen und zukünftigen Mitarbeitenden ein attraktives Arbeitsumfeld zu bieten und sie in ihrer Entwicklung zu fördern. Diesen Ansatz werden wir konsequent weiterverfolgen.“

Miteinander zum Erfolg

Insgesamt haben mehr als 100 Mitarbeitende an der Umsetzung der neuen Positionierung mitgewirkt. „Wir haben Fotos unserer Mitarbeitenden im Selfie-Stil gemacht und so quasi Momentaufnahmen aus dem Berufsleben festgehalten. Wir zeigen auch, dass man bei uns so sein darf, wie man ist – ganz authentisch, echt und unverstellt. Es freut uns zu sehen, dass diese Message genau so ankommt“, ergänzt Alexander Hohaus aus dem Employer Branding der Gothaer. Die Motive wurden mit Fotograf Bastian Werner umgesetzt.

In Zusammenarbeit mit dem Düsseldorfer Büro der Agentur Des Wahnsinns Fette Beute wurden zahlreiche weitere Maßnahmen umgesetzt, die die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden nachhaltig stärken soll.

Über die Employer Branding Awards

Die Employer Branding Awards werden vom Employer Brand Managers Club und von der auf Employer Branding spezialisierten Agentur Symbiosis Strategy & Branding jährlich verliehen und zeichnen Unternehmen sowie Teams in der DACH-Region sowie Liechtenstein aus, die Maßnahmen zur Stärkung ihrer Arbeitgebermarke umgesetzt haben. Eine Fachjury bewertet die eingereichten Projekte anhand von Kriterien wie Konzeption und Strategie, Innovation und Kreativität, Kommunikation, Erlebnisfaktor und Gesamteindruck.

Beitragseinnahmen von 4,6 Milliarden Euro zu den großen deutschen Versicherungskonzernen und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit in Deutschland. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.

Kontaktpersonen



Martina Faßbender

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

martina.fassbender@gothaer.de

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



Martina Cohrs

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



Marina Weise-Bonczonek

Pressekontakt

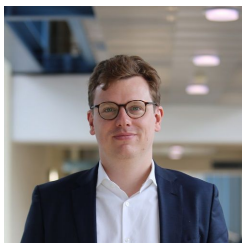
Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



Ulrich Otto

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614



Ines Jochum

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

ines.jochum@gothaer.de

0221 308 34287



Jule Müller

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

jule.mueller@barmenia.de

+49 202 438-1932



Verena Wanner

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010