

06.05.2019 08:36 CEST

Gothaer: Integrierte Multirisk-Werbekampagne - neue Wege im TV

Die Gothaer startet am 6. Mai eine inhaltlich und medial integrierte Werbekampagne zum Thema Multirisk. Schon im vergangenen Jahr wurden die Produkte „Gothaer Heim&Haus“ und „Wohnung&Wert“ beworben. In der aktuellen Werbekampagne geht man zusätzlich erstmals mit Adressable TV (ATV) als Kampagnenbestandteil ins Feld.

Mit ATV führt man die klassische und neue Werbewelt zusammen, indem die Nutzung von klassischem TV mit digitalem Targeting kombiniert wird. Zuschauer können so individuell und sehr zielgruppengenau mit der passgenauen Werbung angesprochen werden.

Neben dem 20-sekündigen TV-Spot zu Heim&Haus aus dem Vorjahr setzt die Gothaer nun auf einen idealen Mix aus 20-Sekunden Spot und einem neuen 10-Sekunden Cutdown. Auch im Bereich Social Media wird die Kampagne neu gedacht. Neben Video Link Ads zum Spot wird eine Content-Reihe zum Thema "Sicheres Zuhause" inklusive attraktivem Gewinnspiel auf Facebook umgesetzt. Abgerundet wird das Paket mit prominenten Online Bewegtbildplatzierungen.

„Mit den neuen Techniken wollen wir noch gezielter unsere potentiellen Kunden ansprechen und so die Kampagne weiter optimieren“, betont Marketingleiter Dr. Gunnar Görtz.

Die Werbekampagne läuft bis Anfang August in verschiedenen Medien und soll für Aufmerksamkeit und Bekanntheit sorgen sowie dem Vertrieb Rückenwind geben. Bei der parallel laufenden Bestandssicherungskampagne werden Kunden für die Umstellung ihres Vertrages auf die modernisierten Produkte „Gothaer Heim&Haus“ und „Wohnung&Wert“ sensibilisiert.

Die Werbekampagne wurde gemeinsam mit der Münchner Werbeagentur Berger Baader Hermes (BBH) erarbeitet. Der TV-Spot wurde von der Produktionsfirma Markenfilm Crossing aus Hamburg umgesetzt. Der Mediaetat wird von der Mediacom aus Düsseldorf betreut.

Über die Gothaer

Der Gothaer Konzern ist mit 4,4 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und rund 4,1 Mio versicherten Mitgliedern eines der größten deutschen Versicherungsunternehmen. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.

Die Gothaer im Internet

<http://www.gothaer.de>

<http://www.facebook.com/gothaer>

<http://www.facebook.com/gothaerkarriere>

<http://www.twitter.com/gothaer>

<http://www.youtube.com/mygothaer>

<http://www.instagram.com/gothaer>

Kontaktpersonen



Martina Faßbender

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

martina.fassbender@gothaer.de

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



Martina Cohrs

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



Marina Weise-Bonczech

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



Ulrich Otto

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614



Ines Jochum

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

ines.jochum@gothaer.de

0221 308 34287



Jule Müller

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

jule.mueller@barmenia.de

+49 202 438-1932



Verena Wanner

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010