



Großflächen-Motiv der Gothaer Employer Branding Kampagne

10.10.2023 08:00 CEST

Gothaer setzt Employer Branding Kampagne fort – Zielgruppe: Young Talents

Köln, 10. Oktober 2023 – Mit knapp 120 Ausbildungsplätzen in ganz Deutschland liegt der Gothaer der berufliche Nachwuchs besonders am Herzen. Um schon früh Talente anzuziehen, setzt das Unternehmen nun seine authentische Employer Branding Kampagne fort. Zusätzlich wird die Positionierung als Ausbildungsunternehmen und Arbeitgeber mit einer deutschlandweiten Kampagne für Schüler*innen und Studierende gestärkt.

Bundesweite Ausbildung

Mit Ausbildungsplätzen in ganz Deutschland inklusive des dualen Studiums bei der IT in Köln bietet die Gothaer einen wohnortnahen Start ins Berufsleben an. Zusätzlich gibt es für Studierende in unterschiedlichen Fachbereichen Praktikumsplätze sowie Tätigkeiten als Werkstudent*innen, um schon frühzeitig den Kontakt zur Praxis zu bekommen. Für Masterabsolvent*innen bietet die Gothaer mit dem Traineeprogramm einen idealen Karrierestart mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag.

„Die Gothaer bietet jungen Menschen vielfältige Karriereperspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten in einem modernen und dynamischen Umfeld. Unsere Azubis erleben Praxis pur, werden eng begleitet und können sich in einem Umfeld entwickeln, in dem sie lernen, aber auch Fehler machen können. Zudem sind die Chancen sehr gut, nach der Ausbildung übernommen zu werden“, erklärt Michael Kurtenbach, Personalvorstand der Gothaer.

Vielfältiger Media-Mix mit Out of home und Bewegtbild

Die neue Mediakampagne läuft bis zum 26. November 2023, Zielgruppe: Young Talents. Der Mix setzt sich aus unterschiedlichen Medien zusammen, die einen hohen Anspruch an Sichtbarkeit und Kontaktqualität erfüllen, um eine nachhaltige Wirkung zu entfalten. Neben einer Plakatkampagne an mehr als 400 Schulen deutschlandweit sowie der Sichtbarkeit an verschiedenen Universitäten und Hochschulen wird die Kampagne u.a. auch auf Twitch, Tinder und TikTok ausgespielt. Zusätzlich gibt es erneut die Zusammenarbeit mit dem Markeninfluencer „Lieblingskollegen“ auf Instagram und Facebook.

Authentisch. Ehrlich. Unverstellt.

Im Herbst 2022 hat die Gothaer die neue Arbeitgebermarke und die Karriere-Website erfolgreich ausgerollt. Sie zeigen, wie vielfältig und bunt die Welt der Gothaer ist - ganz authentisch, echt und unverstellt, mit Motiven von mehr als 100 Menschen aus dem Konzern. Mit diesem Ansatz präsentiert sich die Gothaer als zeitgemäßer Arbeitgeber.

„Der Versicherungsbranche wird noch immer nachgesagt, konservativ und langweilig zu sein. Das stimmt schon lange nicht mehr. Daher wollen wir uns genauso unverstellt und authentisch zeigen, wie wir sind und setzen in

unserer Employer Brand-Kommunikation zu 100 Prozent auf Bilder und Videos unserer Kolleginnen und Kollegen“ so Alexander Hohaus, verantwortlich für das Employer Branding bei der Gothaer.

Erfolgreiche Zusammenarbeit

Die Fortführung der Employer Branding Kampagne ist Bestandteil der Zusammenarbeit mit der Agentur „Des Wahnsinns Fette Beute Düsseldorf“. Die unterschiedlichen Motive sind mit dem Fotograf Bastian Werner umgesetzt worden. Der Mediaetat wird von der EssenceMediacom Germany GmbH aus Düsseldorf betreut.

Der Gothaer Konzern gehört mit rund 4 Millionen Mitgliedern und Beitragseinnahmen von 4,6 Milliarden Euro zu den großen deutschen Versicherungskonzernen und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit in Deutschland. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche und digitale Beratung und Unterstützung ihrer Kund*innen.

Kontaktpersonen



Martina Faßbender

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

martina.fassbender@gothaer.de

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



Martina Cohrs

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



Marina Weise-Bonccek

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



Ulrich Otto

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614



Ines Jochum

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

ines.jochum@gothaer.de

0221 308 34287



Jule Müller

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

jule.mueller@barmenia.de

+49 202 438-1932



Verena Wanner

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010