



21.03.2023 09:00 CET

Gothaer Studie: Das sind aktuell die größten Sorgen der Deutschen

Köln, 21. März 2023 – Krieg, der Verlust eines nahestehenden Menschen und der Klimawandel – darüber sorgen sich die Deutschen derzeit am meisten. Sie tun aber auch einiges, um sich gegen die großen Risiken des Lebens abzusichern. Das zeigt eine aktuelle Studie der Gothaer.

Vor dem Hintergrund der aktuell herausfordernden Lebensumstände sind auch die Sorgen der Menschen in Deutschland vielfältig. Das zeigt eine aktuelle forsa-Umfrage im Auftrag der Gothaer zum Thema Zukunft und Mut.

Angesichts des Konflikts in der Ukraine macht das Thema Krieg den meisten Befragten (59 Prozent) große Sorgen. Dahinter folgt mit 54 Prozent die Angst vor dem Verlust eines nahestehenden Menschen. Das Mega-Thema Klimawandel beschäftigt 53 Prozent der Befragten. Für die Gruppe der 18- bis 34-Jährigen ist dieser mit 57 Prozent sogar die größte Sorge, während für die Gruppe der Über-65-Jährigen der Krieg an erster Stelle steht (73 Prozent). Ebenfalls auffällig: Frauen sorgen sich über alle drei Themen häufiger als Männer.

Angst vor Erkrankungen und einem sinkenden Lebensstandard

Auf Platz vier folgt mit 45 Prozent die Sorge, selber ernsthaft zu erkranken. Diese ist insbesondere bei den Gruppen der 50- bis 64-Jährigen (54 Prozent) und Über-65-Jährigen hoch (56 Prozent). Die Sorge vor einem sinkenden Lebensstandard ist angesichts von Preissteigerungen und Inflation mit 38 Prozent ebenfalls präsent. Hervorstechend hier: Haushalte mit einem Nettoeinkommen von unter 2.500 Euro sorgen sich zu 47 Prozent um ihren Lebensstandard, während dies nur 27 Prozent der Haushalte mit einem Nettoeinkommen von über 4.000 Euro tun.

Auch das Thema Pflege hat Einfluss auf die Sorgen der Menschen. Insgesamt sorgen sich 32 Prozent der Befragten darum, selbst zum Pflegefall zu werden. Wieder zeigt sich ein Altersgefälle: Während nur 10 Prozent der 18- bis 34-Jährigen Sorge davor haben, gepflegt werden zu müssen, sind es bei den Über-65-Jährigen 55 Prozent.

Nur elf Prozent der Befragten sorgen sich darüber, dass es eine weitere Pandemie geben könnte. Noch weniger (acht Prozent) haben Sorge, dass sie ihren Arbeitsplatz verlieren könnten.

„Die Befragung zeichnet ein Stimmungsbild, das die Komplexität und Ungewissheit der Gegenwart widerspiegelt. Zu den individuellen Sorgen, wie dem Verlust eines nahestehenden Menschen, kommen Befürchtungen, die sich aus den geopolitischen und wirtschaftlichen Veränderungen des letzten Jahres ergeben. Auch der Klimawandel ist infolge der häufiger gewordenen Naturkatastrophen und der steigenden Durchschnittstemperaturen für viele Menschen spürbar geworden“, ordnet Oliver Schoeller, Vorstandsvorsitzender des Gothaer Konzerns, die Ergebnisse ein.

Das unternehmen die Deutschen in Sachen Risikoabsicherung

Was tun die Menschen, um all diesen Sorgen zu begegnen und sich gegen die Risiken des Lebens zu schützen? Ganz vorne bei den Maßnahmen zur Risikoabsicherung sind mit 61 Prozent regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen. Insbesondere Frauen (72 Prozent), aber auch Menschen über 65 Jahre (69 Prozent) gehen regelmäßig zur Vorsorge. Bei den Männern sind es hingegen 49 Prozent der Befragten.

57 Prozent legen regelmäßig Geld zurück – bei den 18 bis 34-Jährigen sind es sogar 67 Prozent. Etwas weniger, aber immer noch gut die Hälfte der Deutschen, bewegt sich regelmäßig bzw. treibt Sport (54 Prozent) und ernährt sich gesund (52 Prozent). Auch in Sachen Ernährung zeigt sich: Frauen leben in dieser Hinsicht gesünder. Während nur 40 Prozent der Männer angeben, sich gesund zu ernähren, sind es bei den Frauen 62 Prozent.

Finanzielle Absicherung und Versicherungsschutz

Gut die Hälfte der Befragten (51 Prozent) legt zur Absicherung Geld an, zum Beispiel in Aktien, Fonds oder Immobilien. 37 Prozent schließen eine private Rentenversicherung ab, um ihr Einkommen im Alter aufzubessern.

Über eine Elementarversicherung verfügen 35 Prozent der Befragten. Ungefähr ein Viertel hat eine private Krankenzusatzversicherung (27 Prozent), eine Berufsunfähigkeitsversicherung oder eine Grundfähigkeitsversicherung (25 Prozent) sowie eine Risikolebensversicherung (22 Prozent), um sich für die Zukunft und gegen Risiken abzusichern.

Besonders auffällig: Mit Blick auf die verschiedenen Altersgruppen ergeben sich einige Unterschiede in der Frage der Risikoabsicherung. So haben die 35- bis 49-Jährigen überdurchschnittlich häufig eine private Rentenversicherung (58 Prozent), eine Berufsunfähigkeitsversicherung oder eine Grundfähigkeitsversicherung (45 Prozent) sowie eine Risikolebensversicherung (37 Prozent) abgeschlossen. Sie legen ebenfalls am häufigsten ihr Geld in Aktien, Fonds oder Immobilien an (62 Prozent).

„Die Ergebnisse der Studie zeigen, dass insbesondere beim Thema Altersvorsorge, und Berufsunfähigkeit noch Luft nach oben ist. Dabei wird eine private Vorsorge immer wichtiger – insbesondere in Anbetracht der auch durch die Inflation wachsenden Rentenlücke und der Tatsache, dass alle nach 1960 geborenen Menschen keine staatliche Berufsunfähigkeitsrente erhalten. Wer sich früh um seinen Versicherungsschutz kümmert, ist im Alter klar im

Vorteil. Das ist auch mit einem vermeintlich kleinen Geldbeutel möglich“, so Oliver Brüß, Vorstand Vertrieb und Marketing bei der Gothaer.

Zur Studie

Die Gothaer Studie zum Thema Zukunft und Mut wurde im Auftrag der Gothaer Finanzholding AG vom Meinungsforschungsinstitut forsa vom 12. bis 16. Dezember 2022 im Rahmen des repräsentativen Online-Befragungspanels forsa.omninet durchgeführt. Insgesamt wurden 1.017, nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte Bundesbürger ab 18 Jahre befragt. Die ermittelten Ergebnisse können lediglich mit den bei allen Stichprobenerhebungen möglichen Fehlertoleranzen (im vorliegenden Fall +/- 3 Prozentpunkte) auf die entsprechende Grundgesamtheit übertragen werden

Der Gothaer Konzern gehört mit 4,1 Millionen Mitgliedern und Beitragseinnahmen von 4,6 Milliarden Euro zu den großen deutschen Versicherungskonzernen und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit in Deutschland. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.

Kontaktpersonen



Martina Faßbender

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

martina.fassbender@gothaer.de

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



Martina Cohrs

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



Marina Weise-Bonczek

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



Ulrich Otto

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614



Ines Jochum

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

ines.jochum@gothaer.de

0221 308 34287



Jule Müller

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

jule.mueller@barmenia.de

+49 202 438-1932



Verena Wanner

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010