



MUT SCHAFFT FORTSCHRITT.

Von Innovationen profitiert, wer sie früh nutzt.
Wir unterstützen Sie und Ihr Unternehmen mit
mehr als nur Versicherung.

ZUKUNFT WIRD
AUS MUT GEMACHT.

Gothaer

12.04.2023 09:00 CEST

Spot On: Gothaer Imagekampagne legt Fokus auf den Mittelstand

Köln, 12. April 2023 -Nachdem im Februar die Image-Werbekampagne für die Zielgruppe junge Berufstätige in die zweite Runde gestartet ist, folgt nun die Wiederauflage für die Zielgruppe der kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU). Seit dem 3. April sind die aufmerksamkeitsstarken Kampagnenmotive wieder in verschiedenen Medien zu finden.

Der neue Look auf Basis der überarbeiteten Markenpositionierung wurde im vergangenen Jahr eingeführt. Mit der Werbekampagne treibt die Gothaer den Image- und Markenaufbau weiter voran. Die starken visuellen Kreationen

zeigen Menschen und ihre Zukunftsvorstellungen.

„Als führender Partner für den Mittelstand, ist es unser Anspruch, das starke Engagement rund um unsere Kunden sichtbar zu machen“, so Oliver Brüß, Vorstand Vertrieb und Marketing bei der Gothaer. „Der Kampagnenansatz der ‚aktiven Zukunftsgestaltung‘ ist uns dabei besonders wichtig. Wir möchten damit noch mal klar hervorheben, dass die Gothaer Unternehmen auch bei strategischen Zukunftsthemen wie zum Beispiel der Energiewende und der Bindung von Mitarbeitenden zuverlässig unterstützt. Wir stehen unseren Kunden zur Seite und das mit ‚Mehr als nur Versicherungsschutz!‘“, so Brüß weiter.

Der Media-Mix der Werbekampagne weist einen hohen Anspruch an Sichtbarkeit und Kontaktqualität auf und entfaltet so eine nachhaltige Wirkung bei der Zielgruppe: Die Social Media-Kanäle LinkedIn und Xing schaffen eine hohe Sichtbarkeit in der Zielgruppe. Zudem gibt es eine breite Online-Präsenz auf diversen Branchenwebsites wie der Deutschen Handwerks Zeitung, handwerk-magazin.de, arbeitssicherheit.de, dub.de, business-punk.de, manager-magazin.de, focus.de etc..

Die Kampagne findet sich auch am Gothaer Gebäude in Köln wieder sowie auf gothaer.de, wo weitere Informationen zur Kampagne abrufbar sind.

Zur Kampagne

Die Kreation wurde gemeinsam mit der Werbeagentur Berger Bader Hermes (BBH), München erarbeitet. Vom Fotografen Andreas Hempel und der Fotoproduktion Tim Michel wurden alle Motive umgesetzt. Der Mediaetat wird von der EssenceMediacom betreut.

Der Gothaer Konzern gehört mit 4,1 Millionen Mitgliedern und Beitragseinnahmen von 4,6 Milliarden Euro zu den großen deutschen Versicherungskonzernen und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit in Deutschland. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige

persönliche Beratung der Kunden.

Kontaktpersonen



Martina Faßbender

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

martina.fassbender@gothaer.de

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



Martina Cohrs

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

martina.cohrs@barmenia.de

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



Marina Weise-Bonccek

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



Ulrich Otto

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614



Ines Jochum

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

ines.jochum@gothaer.de

0221 308 34287



Jule Müller

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

jule.mueller@barmenia.de

+49 202 438-1932



Verena Wanner

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010