



**Wir werden  
schöne Momente  
erleben.**

01.07.2020 09:00 CEST

## **Wir werden auch in diesem Sommer schöne Momente erleben - Gothaer startet neue Imagekampagne**

**Köln, 01. Juli 2020** – Die “Kraft der Gemeinschaft“, die seit Jahren das Herzstück der Kommunikation der Gothaer bildet, hat in den aktuellen Corona-Zeiten nochmals an Bedeutung gewonnen. So hat sich die Gothaer bereits in den vergangenen Monaten mit verschiedenen Maßnahmen zum Thema Gemeinschaft engagiert und die „Kraft der Gemeinschaft“ unter Beweis gestellt. Auch die diesjährige Hauptwerbekampagne zahlt auf die Markenbotschaft im Kontext der aktuellen Gegebenheiten durch die Pandemie ein.

Die Anfang Juli startende Imagekampagne thematisiert das relevante, aktuelle und emotionale Thema: Urlaubs- und Sommerzeit, welche die Menschen, oft anders als gewohnt, nun Zuhause oder in der näheren Umgebung verbringen wollen oder gar müssen. Dabei bleibt eines klar: Jeder möchte seine "schönste Zeit des Jahres" auch in Corona-Zeiten gut verbringen und schön gestalten – und dabei unterstützt die Gothaer die Menschen mit der nötigen Sicherheit und der Kraft der Gemeinschaft.

Der Werbespot – Herzstück der Kampagne – zeigt, dass die Gothaer auch in schwierigen Zeiten beratend und unterstützend an der Seite ihrer Kunden steht.

Parallel zur Imagekampagne launcht die Gothaer den Bündelvorteil für ihre Kunden, der ebenfalls in der Kampagne aufgegriffen wird.

Die Basis der Imagekampagne bildet ein 20-Sekunden-Spot. In einem breiten Media-Mix aus Online-Bewegtbild, TV - klassischer Spot sowie ATV - und Social Media wird die Botschaft verbreitet. Abgerundet wird die Kampagne durch situative Cut-ins in zielgruppenaffinen TV-Umfeldern sowie einer Zusammenarbeit mit Visual Statements im Bereich Social.

Begleitet wird der TV-Spot von einem Co-Branded-Spot, der in Kooperation mit Sportdeutschland.TV entstanden ist.

Die Gothaer ist seit Anfang 2019 offizieller Partner von Sportdeutschland.TV. Im Jahr des 200-jährigen Gothaer Jubiläums nimmt die Gothaer im Co-Branded-Spot Gratulationen aus der breiten Sport-Gemeinschaft entgegen.

„Wir haben unsere Kampagne auf die aktuelle Situation vieler Kunden zugeschnitten, die den Sommer anders erleben, als geplant. Unsere Kernbotschaft bleibt dabei unverändert, denn sie zählt in Corona Zeiten umso mehr: Die Kunden sollen ihre Pläne und Vorhaben voller Zuversicht angehen. Aus der Gothaer Gemeinschaft erfahren sie die notwendige Unterstützung – sie profitieren von der Kraft der Gemeinschaft“, betont Dr. Gunnar Görtz, Bereichsleiter Marketing bei der Gothaer. „Genau das haben wir mit unserer Kampagne auch umgesetzt.“

Seit Ende 2017 setzt die Gothaer das Thema „Gemeinschaft“ in den Mittelpunkt ihrer Kommunikation. Das werbliche Erscheinungsbild wurde auf

Basis der Markenpositionierung „Mehrwert durch Gemeinschaft“ entwickelt. Zentrales Element des Auftritts bleibt weiterhin eine Messenger-Systematik, die den Dialog zwischen Kunden und der Gothaer zeigt.

Die neue Imagekampagne sowie der Spot wurden gemeinsam mit der Münchner Werbeagentur Berger Baader Hermes (BBH) erarbeitet, die als Leadagentur schon die ursprüngliche Gemeinschafts-Kampagne der Gothaer entwickelt und umgesetzt hatte.

Der Mediaetat wird von der MediaCom aus Düsseldorf betreut.

[\(Hier geht es zum neuen TV-Werbespot\).](#)

---

Der Gothaer Konzern ist mit 4,5 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und rund 4,1 Mio. versicherten Mitgliedern eines der größten deutschen Versicherungsunternehmen. Angeboten werden alle Versicherungsparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.

## Kontaktpersonen



### **Martina Faßbender**

Pressekontakt

Konzern Pressesprecherin, Leitung Unternehmenskommunikation

[martina.fassbender@gothaer.de](mailto:martina.fassbender@gothaer.de)

+49 221 308-34531

+49 175 2285017



### **Martina Cohrs**

Pressekontakt

Leitung Externe Kommunikation und Social Media

[martina.cohrs@barmenia.de](mailto:martina.cohrs@barmenia.de)

+49 202 438-2834

+49 177 4025350



**Marina Weise-Bonccek**

Pressekontakt

Pressereferentin

Gesundheit und Corporate

marina.weise@barmenia.de

+49 202 438-2718

+49 160 96932975



**Ulrich Otto**

Pressekontakt

Referent für Konzern- und Gesundheitsthemen

ulrich.otto@gothaer.de

+49 221 308-34614



**Ines Jochum**

Pressekontakt

Referentin für Renten- und Lebensversicherung, Nachhaltigkeit

ines.jochum@gothaer.de

0221 308 34287



**Jule Müller**

Pressekontakt

Pressereferentin

Kompositversicherungen

jule.mueller@barmenia.de

+49 202 438-1932



**Verena Wanner**

Pressekontakt

Pressereferentin

Spenden und Sponsoring

verena.wanner@barmenia.de

0202 438-2010